



# Internet, redes sociales y marketing en Venezuela 2023





### Redes Sociales más usadas en Venezuela

Las redes sociales más usadas en Venezuela son Facebook, Instagram, Facebook Messenger, LinkedIn y Twitter considerando la cantidad de usuarios a diferencia del tiempo de permanencia.

**#1 Facebook** tenía **11,90 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.

**#2 Instagram** tenía **6,10 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.

**#3 Facebook Messenger** llegaron a **3,60 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.

**#4 LinkedIn** tenía **4,40 millones** de “miembros” en Venezuela a principios de 2023.

**#5 Twitter** contaba con **1,90 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.



## El estado de lo digital en Venezuela en 2023

Estos son los titulares esenciales para la adopción y el uso digital en Venezuela a principios de 2023:

- Había **17,59 millones** de usuarios de internet en Venezuela a principios de 2023, cuando la penetración de internet era del **61,6 por ciento**.
- Venezuela albergaba **14,60 millones** de usuarios de redes sociales en enero de 2023, lo que equivale al **51,1 por ciento** de la población total.
- Un total de **22,29 millones** de conexiones móviles celulares estaban activas en Venezuela a principios de 2023, cifra que equivale al **78,0 por ciento** de la población total.



Estas estadísticas principales ofrecen una excelente descripción general del “estado de lo digital” en Venezuela, pero para comprender cómo evolucionan las tendencias y los comportamientos digitales, debemos profundizar en los datos. Echemos un vistazo más de cerca a lo que nos dicen los últimos números, comenzando con un contexto valioso relacionado con la población de Venezuela.



## Población de Venezuela en 2023

La población total de Venezuela era de **28,56 millones** en enero de 2023.

Los datos muestran que la población de Venezuela **aumentó en 508 mil** (+1,8 por ciento) entre 2022 y 2023.

El **50,6 por ciento** de la población de Venezuela es **femenina**, mientras que el **49,4 por ciento** de la población es **masculina**.

A inicios de 2023, el **88,4 por ciento** de la población venezolana vivía en **centros urbanos**, mientras que el **11,6 por ciento** vivía en **zonas rurales**.

*Nota: actualmente, los datos de género solo están disponibles para “femenino” y “masculino”.*



## Población de Venezuela por edad

La edad promedio de la población de Venezuela es **28,3 años**.

Así es como la población total de Venezuela se desglosa por grupo de edad:

- **8.0 por ciento** está entre las edades de 0 y 4 años.
- el **15,2 por ciento** tiene entre 5 y 12 años.
- el **9,8 por ciento** tiene entre 13 y 17 años.
- El **11,4 por ciento** tiene entre 18 y 24 años.
- el **13,0 por ciento** tiene entre 25 y 34 años.
- El **12,9 por ciento** tiene entre 35 y 44 años.
- El **11,6 por ciento** tiene entre 45 y 54 años.
- El **9,4 por ciento** tiene entre 55 y 64 años.
- El **8,7 por ciento** tiene 65 años o más.

*Nota: los porcentajes pueden no sumar 100 por ciento debido al redondeo.*



### Uso de Internet en Venezuela en 2023

Había **17,59 millones** de internautas en Venezuela en enero de 2023.

La tasa de penetración de Internet en Venezuela se situó en el **61,6 por ciento** de la población total a principios de 2023.

El **análisis de Kepios** indica que los internautas en Venezuela  **aumentaron** en **313 mil** (+1,8 por ciento) entre 2022 y 2023.

En perspectiva, estas cifras de usuarios revelan que **10,97 millones** de personas en Venezuela **no** usaban Internet a principios de 2023, lo que sugiere que **el 38,4 por ciento** de la población permanecía desconectada a principios de año.

Sin embargo, las complejidades asociadas con la recopilación y el análisis de los datos de los usuarios de Internet significan que a menudo pueden pasar varios meses antes de que la investigación esté lista para su publicación. Como resultado, las últimas cifras *publicadas sobre el uso de Internet invariablemente subrepresentan* la realidad, y la adopción y el crecimiento reales pueden ser más altos de lo que sugieren las cifras que se muestran aquí. Consulte nuestras **notas completas sobre los datos** para obtener más detalles.

Profundice más: para obtener los últimos conocimientos sobre la adopción y el uso de Internet en todo el mundo, siga nuestros informes regulares **de Global Statshot**.



### Velocidades de conexión a Internet en Venezuela en 2023

Los datos publicados por **Ookla** indican que los usuarios de Internet en Venezuela podrían haber esperado las siguientes velocidades de conexión a Internet a principios de 2023:

- Velocidad media de conexión a internet móvil a través de redes celulares: **5.71 Mbps**.
- Velocidad media de conexión a Internet fija: **14,49 Mbps**.

Los datos de Ookla revelan que la velocidad promedio de conexión a Internet móvil en Venezuela **disminuyó** 0,05 **Mbps** (-0,9 por ciento) en los doce meses hasta el inicio de 2023.

Mientras tanto, los datos de Ookla muestran que las velocidades de conexión a Internet fija en Venezuela **aumentaron** en **7,98 Mbps** (+123 por ciento) durante el mismo período.

Expertos en tecnología señalan que los servicios de internet más rápidos y eficientes son los que trabajan con fibra óptica, además de los inalámbricos.

Algunas empresas están migrando hacia fibra óptica y ya ofrecen planes.

En una entrevista para [el Diario](#), El experto en tecnología, Jorge Espinoza, indicó que los servicios de internet más rápidos y eficientes son los de fibra óptica.

Detalló que la fibra óptica tiene dos vertientes, la fibra óptica como tal que se llama FttH (Fibra directo al hogar), y la otra es una combinación con redes de cobre que se llama Gpon.

“Son las tecnologías más veloces, aunque hay opciones inalámbricas muy rápidas, las Wisp, que son terrestres, no satelitales”, aclaró.

Según el experto muchas empresas usan esa tecnología pero tienen más problemas porque dependen de la saturación del espectro.

Muchas veces comparten bandas de frecuencia que están saturadas porque hay ciudades pequeñas o pueblos con cinco o seis proveedores de ese tipo, y deben ponerse de acuerdo para no interferirse.

En las ciudades más grandes se agrava el problema porque hay más proveedores y es más difícil lograr acuerdos.

Expresó que las empresas que ofrezcan FttH llevarán la delantera porque son las redes con mayor capacidad.

Entre estas compañías mencionó a Airtek en Maracaibo como pionera en internet tras el gran apagón y la crisis eléctrica, que dejó al Zulia sin red de Cantv.

Señaló que estos proveedores de fibra óptica de ultra velocidad, tienen mucha receptividad donde prestan servicio.

AirteK ofrece un plan de 600 megabits por segundo (Mbps) por Bs 844 al mes y otro de 200 Mbps, solo en el estado Zulia.

Espinoza expresó que Inter tiene mucha presencia nacional y está haciendo migración por sectores de su servicio HSC, que maneja internet y TV, a fibra óptica de FttH.

### **El internet también recurre a la migración**

Comentó que cuando Inter va a hacer la migración de HSC a fibra en una urbanización, apagan la red antigua y prenden la nueva.

Los clientes que no suscribieron contrato con fibra óptica se quedan sin servicio.

Indicó que por la migración deben pagar de Bs 724,2 a Bs 965,6. Los usuarios que no lo pueden pagar piden que les dejen el servicio antiguo, por razones técnicas es imposible.

Planes. Inter tiene un plan de 250 Mbps más TV digital por Bs 1.569.

Precisó que Cantv está haciendo en determinados sectores la migración de ABA con red de cobre, a tecnología Gpon que combina fibra y cobre.

Añadió que el servicio Gpon es el ABA Ultra, la instalación cuesta Bs 1665,66 y hay tres planes.

Un plan cuesta Bs 603,5 con velocidad de 60 Mbps de bajada y 30 de subida, otro plan de Bs 844,9 con 100/50 Mbps, y uno de 300 /150 Mbps a Bs 2.414.

Comentó que Net Uno está en varias ciudades del país, en las que “el servicio es muy bueno, rápido y estable”.

Expresó que están ofreciendo a sus clientes de fibra una aplicación que les permite ver TV en el teléfono con los datos del internet, Net Uno To Go.

Net Uno tiene un plan de 10/5 Mbps a Bs 241,4 mensuales, con Net Uno To Go cuesta Bs 362,1.

El plan Fibra Net 50 /25 Mbps vale Bs 603,5 mensuales y con Net Uno To Go, Bs 724,2, Fibra Net de 100 /50 Mbps a Bs 844,9, y Fibra Net de 200 /100 Mbps, incluye Net Uno To Go a Bs 1.207.

 Espinoza indicó que “el servicio de internet en Venezuela ha mejorado con conexiones de fibra, y algunas inalámbricas porque el de Cantv genera muchas quejas”.



### Estadísticas de redes sociales de Venezuela en 2023

Había **14,60 millones** de usuarios de redes sociales en Venezuela en enero de 2023.

Esta cifra puede parecer bastante diferente a los valores que publicamos en años anteriores, pero tenga en cuenta que las fuentes que utilizamos para informar y calcular el número de usuarios de las redes sociales han realizado importantes y amplias revisiones a sus datos en los últimos meses.

Estos ajustes a los datos de origen significan que nuestras últimas cifras **no son comparables** con las cifras equivalentes que publicamos en años anteriores, y los lectores **no** deben considerar ninguna diferencia en estas cifras como un cambio real en el uso de las redes sociales.

De hecho, nuestro análisis de varios puntos de datos de terceros confiables, como **GWI** y **data.ai**, muestra que no ha habido **una caída perceptible** en el uso general de las redes sociales, y en casi todos los países, el uso de las redes sociales continúa *aumentando*.

Como resultado, los lectores deben ver tales diferencias como “correcciones” en los datos y no como una indicación de que la adopción de las redes sociales ha disminuido.

La cantidad de usuarios de redes sociales en Venezuela a principios de 2023 era equivalente al **51,1 por ciento** de la población total, pero también es importante tener en cuenta que es posible que los usuarios de redes sociales **no** representen a individuos únicos (consulte nuestras **notas detalladas sobre los datos** para saber por qué).

Mientras tanto, los datos publicados en las herramientas de planificación de anuncios de las principales plataformas de redes sociales indican que había **13,60 millones** de usuarios mayores de **18 años** que usaban las redes sociales en Venezuela a principios de 2023, lo que equivalía al **71,1 por ciento** de la población total mayor de **18 años**. En ese tiempo.

En términos más generales, **el 83,0 por ciento** de la base total de usuarios de Internet de Venezuela (independientemente de la edad) usó al menos una plataforma de redes sociales en enero de 2023.

En ese momento, **el 55,0 por ciento** de los usuarios de las redes sociales de Venezuela eran **mujeres**, mientras que **el 45,0 por ciento** eran **hombres**.

*Nota: debido a revisiones significativas en los datos de origen, lamentamos no poder brindar cifras confiables sobre el cambio interanual en los usuarios de redes sociales en Venezuela. Recomendamos a los lectores que **no** comparen nuestras cifras más recientes sobre el uso de las redes sociales con las cifras publicadas en nuestros informes anteriores, ya que tales comparaciones arrojarán **resultados inexactos**.*



### Usuarios de Facebook en Venezuela en 2023

Datos publicados en los recursos publicitarios de Meta indican que **Facebook** tenía **11,90 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.

Sin embargo, Meta ha realizado cambios importantes en la forma en que sus recursos publicitarios informan los datos de alcance de audiencia en los últimos meses, incluida la realización de revisiones significativas a sus datos de audiencia base para Facebook, por lo que las cifras que se muestran aquí pueden no ser directamente comparables con las cifras publicadas en nuestros informes anteriores. .

Para obtener más información sobre estos cambios, consulte **este artículo**, así como nuestras **notas completas sobre los datos**.



## Crecimiento de usuarios de Facebook en Venezuela

Cifras publicadas en las propias herramientas de Meta indican que el alcance potencial de anuncios de Facebook en Venezuela **disminuyó** en **300 mil** (-2,5 por ciento) entre 2022 y 2023.

Para un contexto más reciente, los mismos datos muestran que la cantidad de usuarios a los que los especialistas en marketing podrían llegar con anuncios en Facebook en Venezuela **disminuyó** en **650 mil** (-5,2 por ciento) entre octubre de 2022 y enero de 2023.

Sin embargo, es importante enfatizar que estas cifras de alcance publicitario **no** son las mismas que las cifras de usuarios activos mensuales que Meta reporta en sus anuncios de ganancias para inversionistas, y no deben interpretarse como tales.

Como afirma la compañía dentro de sus herramientas de planificación de anuncios,

*“El tamaño estimado de la audiencia no es un indicador de los usuarios activos mensuales o diarios, ni de la participación. Las estimaciones no están diseñadas para coincidir con la población, las estimaciones del censo u otras fuentes, y pueden diferir según factores como cuántas cuentas en tecnologías Meta tiene una persona, cuántos visitantes temporales hay en una ubicación geográfica particular en un momento dado y Meta datos demográficos informados por los usuarios”.*

Como resultado, los cambios en el alcance de los anuncios pueden *no* indicar necesariamente ningún cambio en la base general de usuarios de la plataforma.

Pero a pesar de estas advertencias, los datos de alcance de anuncios de Meta aún ofrecen información valiosa sobre cómo está evolucionando el uso de Facebook.



## Adopción de Facebook en Venezuela

El alcance de los anuncios de Facebook en Venezuela era equivalente al **41,7 por ciento** de la población total a principios de 2023.

Sin embargo, Facebook restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 13 años, por lo que vale la pena resaltar que el **54,3 por ciento** de la audiencia “elegible” en Venezuela usa Facebook en 2023.

Para un contexto adicional, el alcance de los anuncios de Facebook en Venezuela fue equivalente al **67,7 por ciento** de la base de usuarios de Internet local (independientemente de la edad) en enero de 2023.

A principios de 2023, el **54,5 por ciento** de la audiencia de anuncios de Facebook en Venezuela eran **mujeres**, mientras que el **45,5 por ciento** eran **hombres**.

*Nota: Los recursos publicitarios de Meta solo publican datos de género de la audiencia para usuarios “femeninos” y “masculinos”.*



## Usuarios de Instagram en Venezuela en 2023

Cifras publicadas en las herramientas publicitarias de Meta indican que **Instagram** tenía **6,10 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.

**Las cifras revisadas** recientemente de la compañía sugieren que el alcance de los anuncios de Instagram en Venezuela era equivalente al **21,4 por ciento** de la población total a principios de año.

Sin embargo, Instagram restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 13 años, por lo que es útil saber que el **27,8 por ciento** de la audiencia “elegible” en Venezuela usa Instagram en 2023.

También vale la pena señalar que el alcance de los anuncios de Instagram en Venezuela a principios de 2023 era equivalente al **34,7 por ciento** de la base de usuarios de Internet local (independientemente de la edad).

A principios de 2023, **el 58,7 por ciento** de la audiencia de anuncios de Instagram en Venezuela eran **mujeres**, mientras que **el 41,3 por ciento** eran **hombres**.

*Nota: los recursos publicitarios de Meta solo publican datos de género de la audiencia para usuarios “femeninos” y “masculinos” .*



## Crecimiento de usuarios de Instagram en Venezuela

Los datos publicados en las herramientas de planificación de Meta muestran que el alcance potencial de anuncios de Instagram en Venezuela **disminuyó** en **250 mil** (-3,9 por ciento) entre 2022 y 2023.

En forma trimestral, los datos de la empresa también revelan que el tamaño de la audiencia publicitaria de Instagram en Venezuela **disminuyó** en **350 mil** (-5,4 por ciento) entre octubre de 2022 y enero de 2023.

Sin embargo, como señalamos en la sección anterior de Facebook, los cambios en las cifras de alcance de la audiencia publicadas en las herramientas de planificación de anuncios de Meta **no se** correlacionan necesariamente con los cambios generales en las bases de usuarios activos de sus plataformas.



## Usuarios de Facebook Messenger en Venezuela en 2023

Datos publicados en los recursos publicitarios de Meta indican que los anuncios en **Facebook Messenger** llegaron a **3,60 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.

Las cifras de audiencia **revisadas** recientemente por la compañía sugieren que el alcance de los anuncios de Facebook Messenger en Venezuela era equivalente al **12,6 por ciento** de la población total a principios de año.

Sin embargo, Facebook Messenger restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 13 años, por lo que también vale la pena destacar que los anuncios llegan al **16,4 por ciento** de la audiencia “elegible” de Facebook Messenger en Venezuela en 2023.

Para un contexto adicional, el alcance de los anuncios de Facebook Messenger en Venezuela equivale al **20,5 por ciento** de la base de usuarios de Internet local (independientemente de la edad).

A principios de 2023, **el 51,4 %** de la audiencia publicitaria de Facebook Messenger en Venezuela eran **mujeres**, mientras que **el 48,6 %** eran **hombres**.

*Notas: Los recursos publicitarios de Meta solo publican datos de género de la audiencia para usuarios “femeninos” y “masculinos”.*



## Crecimiento de usuarios de Facebook Messenger en Venezuela

Los datos publicados en las herramientas de planificación de Meta muestran que el alcance potencial de anuncios de Facebook Messenger en Venezuela **se mantuvo sin cambios** entre 2022 y 2023.

Trimestralmente, los datos de la empresa revelan que el tamaño de la audiencia publicitaria de Facebook Messenger en Venezuela **disminuyó** en **200 mil** (-5,3 por ciento) entre octubre de 2022 y enero de 2023.

Sin embargo, como señalamos en la sección anterior de Facebook, los cambios en las cifras de alcance de la audiencia publicadas en las herramientas de

planificación de anuncios de Meta **no se** correlacionan necesariamente con los cambios generales en las bases de usuarios activos de sus plataformas.



## Usuarios de LinkedIn en Venezuela en 2023

Cifras publicadas en los recursos publicitarios de LinkedIn indican que **LinkedIn** tenía **4,40 millones de** “miembros” en Venezuela a principios de 2023.

Sin embargo, tenga en cuenta que las herramientas publicitarias de LinkedIn publican datos de alcance de audiencia basados en el *total de miembros registrados* , en lugar de los *usuarios activos mensuales* que forman la base de las cifras de alcance de anuncios publicadas por la mayoría de las otras plataformas de redes sociales.

Como resultado, estas cifras de LinkedIn no son directamente comparables con las cifras de otras plataformas de redes sociales publicadas en esta página o en nuestros informes **Digital 2023** .

Las cifras de alcance publicitario de la empresa sugieren que la audiencia de LinkedIn en Venezuela equivalía al **15,4 por ciento** de la población total a principios de 2023.

Sin embargo, LinkedIn restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 18 años, por lo que también es útil saber que el **23,0 por ciento** de la audiencia “elegible” en Venezuela usa LinkedIn en 2023.

Para un contexto adicional, el alcance de los anuncios de LinkedIn en Venezuela fue equivalente al **25,0 por ciento** de la base de usuarios de Internet local (independientemente de la edad) a principios de año.

A principios de 2023, **el 45,9 %** de la audiencia publicitaria de LinkedIn en Venezuela eran **mujeres** , mientras que **el 54,1 %** eran **hombres** .

*Nota: los recursos publicitarios de LinkedIn solo publican datos de género de la audiencia para usuarios “femeninos” y “masculinos” .*



## Crecimiento de usuarios de LinkedIn en Venezuela

Los datos publicados en las herramientas de planificación de LinkedIn muestran que el alcance potencial de anuncios de LinkedIn en Venezuela **augmentó** en **100 mil** (+2,3 por ciento) entre 2022 y 2023.

Trimestralmente, los datos de la empresa revelan que el tamaño de la audiencia publicitaria de LinkedIn en Venezuela **augmentó** en **100 mil** (+2,3 por ciento) entre octubre de 2022 y enero de 2023.

Sin embargo, debido a que las cifras de audiencia de anuncios de LinkedIn se basan en *el total de miembros registrados* en lugar de usuarios activos mensuales, no está claro si estas tendencias también podrían reflejar cambios en el uso *activo* de LinkedIn.



## Usuarios de Twitter (X) en Venezuela en 2023

Cifras publicadas en los recursos publicitarios de Twitter indican que **Twitter** contaba con **1,90 millones** de usuarios en Venezuela a principios de 2023.

Esta cifra significa que el alcance de los anuncios de Twitter en Venezuela equivalía al **6,7 por ciento** de la población total en ese momento.

Sin embargo, es importante enfatizar que estas cifras de alcance publicitario **no** son las mismas que las cifras mensuales de usuarios activos, y puede haber diferencias significativas entre el tamaño de la audiencia publicitaria de Twitter y su base total de usuarios activos.

También vale la pena señalar que Twitter restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 13 años, por lo que estas cifras sugieren que el **8,7 por ciento** de la audiencia “elegible” en Venezuela usa Twitter en 2023.

Como contexto adicional, el alcance de los anuncios de Twitter en Venezuela fue equivalente al **10,8 por ciento** de la base de usuarios de Internet local (independientemente de la edad) a principios de año.

A principios de 2023, los propios datos de la empresa indicaban que **el 39,0 por ciento** de la audiencia de anuncios de Twitter en Venezuela eran **mujeres** , mientras que **el 61,0 por ciento** eran **hombres** .

Sin embargo, vale la pena señalar que Twitter *infiere* el género de sus usuarios al analizar señales como el nombre que los usuarios ingresan en su perfil y su actividad más amplia en la plataforma.

Esto contrasta con los datos de género que ofrecen las herramientas publicitarias de plataformas como Facebook, que se basan en el género que los propios usuarios introducen en su propio perfil.

Además, nuestro análisis sugiere que las inferencias de Twitter pueden no ser particularmente confiables para determinar el género de los usuarios, especialmente en países donde el inglés *no* es el idioma dominante.

Por ejemplo, los hallazgos de la investigación de consumidores publicados por **GWI** a menudo ofrecen una imagen bastante diferente del uso de Twitter por género en comparación con los propios datos de audiencia de Twitter.

Pero las aparentes distorsiones que aparecen con frecuencia en los datos de género inferidos de Twitter pueden deberse en gran parte a la gran cantidad de cuentas “no humanas” que aparecen en los datos de usuarios activos de Twitter (por ejemplo, cuentas que representan empresas, animales, músicos, etc.) , especialmente porque Twitter actualmente no separa estas cuentas de los individuos humanos “reales” en la forma en que lo hacen Facebook e Instagram.

Sin embargo, independientemente de la causa de estas anomalías, recomendamos precaución al analizar o interpretar las cifras reportadas de Twitter para el uso por género.



### **Crecimiento de usuarios de Twitter (X) en Venezuela**

Los datos publicados en las propias herramientas de planificación de anuncios de Twitter muestran que el alcance potencial de los anuncios de Twitter en Venezuela **augmentó** en **350 mil** (+22,6 por ciento) entre principios de 2022 y principios de 2023.

Mientras tanto, los mismos datos muestran que la cantidad de usuarios a los que los especialistas en marketing podrían llegar con anuncios en Twitter en Venezuela **se mantuvo sin cambios** entre octubre de 2022 y enero de 2023.

Sin embargo, tenga en cuenta que las cifras publicadas en las herramientas de planificación de Twitter parecen estar sujetas a fluctuaciones significativas, incluso en períodos cortos de tiempo, y estas anomalías pueden afectar la confiabilidad y representatividad de estos datos de cambio.



## Conexiones móviles en Venezuela en 2023

Datos de **GSMA Intelligence** muestran, lo cual coincide en un 96 % con los datos manejados por **Professionals Consulting VD**, que había **22,29 millones** de conexiones móviles celulares en Venezuela a principios de 2023.

Estado	Personas únicas con celular	Personas únicas móviles	Personas únicas móviles	Personas Únicas 4G/LTE	Personas Únicas 5G	5GyCelular	5GyFemto	5GyFemto	5GyCelularFemto
AMAZONAS	22.849	8.893	9.130	4.826	25.689	9.585	490		432
ANZOATEGUI	547.296	273.815	139.034	134.467	281.863	222.110	13.033	40.079	31.113
APURE	89.880	51.543	15.029	23.288	55.821	40.585	3.031	4.043	2.843
ARAGUA	929.090	285.519	182.291	461.270	415.962	342.297	59.932	73.997	57.583
BARINAS	138.297	121.337	42.383	32.677	144.923	94.544	2.227	9.424	7.784
BOLIVAR	466.142	226.824	129.729	119.589	268.734	191.537	13.505	15.540	11.558
CARABOBO	1.260.047	480.615	279.170	380.382	819.008	510.036	81.113	94.944	78.701
COCHES	132.927	40.501	24.487	48.969	58.974	44.731	9.338	7.038	5.185
DELTA AMAC	38.292	22.004	8.685	7.603	25.078	17.472	1.059	1.474	1.007
ESTADO CAPITAL	1.936.758	506.478	226.405	687.862	792.237	655.797	151.948	187.736	146.312
FALCON	314.818	139.603	60.234	111.006	179.381	129.212	15.472	20.974	15.001
GUARICO	190.080	102.812	52.346	94.902	138.135	100.220	11.769	14.838	11.241
LARA	593.144	232.948	186.437	131.761	340.899	237.371	32.080	37.391	30.612
MERIDA	238.736	128.362	70.723	38.651	174.576	120.708	15.898	18.345	14.922
MIRANDA	1.468.289	641.150	341.157	682.862	852.628	718.688	183.478	200.954	178.281
MONAGAS	238.163	123.798	88.520	85.848	141.376	98.108	13.736	17.951	12.955
NVA ESPARTA	211.188	76.408	40.831	71.734	109.221	80.388	14.190	18.073	13.558
PORTUGUESA	284.127	126.818	58.649	57.680	141.950	96.680	9.646	12.390	9.197
SUCRE	239.216	123.940	45.770	79.508	187.872	108.290	11.237	13.819	10.099
TACHIRA	374.770	192.998	111.954	88.813	247.428	180.145	22.456	25.608	18.114
TRUJILLO	183.292	71.705	44.827	26.130	115.595	69.807	7.842	10.504	7.419
VARGAS	240.555	106.282	24.152	110.083	202.577	88.520	13.973	17.544	13.053
VARANUY	204.146	64.756	51.989	97.521	83.139	66.482	7.594	10.643	7.807
ZULIA	1.029.133	341.483	226.227	243.543	660.057	470.482	74.812	88.808	70.390
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>11.044.352</b>	<b>4.578.798</b>	<b>2.650.169</b>	<b>3.281.893</b>	<b>6.344.834</b>	<b>4.491.629</b>	<b>601.795</b>	<b>693.456</b>	<b>768.786</b>

Sin embargo, tenga en cuenta que muchas personas en todo el mundo utilizan más de una conexión móvil, por ejemplo, pueden tener una conexión para uso personal y otra para el trabajo, por lo que no es inusual que las cifras de conexión móvil excedan significativamente las cifras totales. Población.

Cifras de GSMA Intelligence indican que las conexiones móviles en Venezuela equivalían al **78,0 por ciento** de la población total en enero de 2023.

El número de conexiones móviles en Venezuela **aumentó** en **123 mil** (+0,6 por ciento) entre 2022 y 2023.

Al referirnos del uso del internet Venezuela, debemos observar el comportamiento dentro de ella y su adaptación social.

Es así como Hootsuite en su estudio anual con **We are Social** determinan el consumo, comportamiento y tendencias de varios países con respecto al internet

y las redes sociales. En especial, considerando que en Venezuela las redes sociales continúan creciendo como fuente de información sobre productos y marcas.

Estos estudios que detallaremos hoy, establecen que la web y las redes sociales impulsan la adopción de Internet en países en desarrollo. Podríamos decir, que aquellos países emergentes son más propensos de usarlas en comparación a los países de economías avanzadas.

Como Venezuela siempre es un caso muy atípico en la región, es importante que tengas a la mano la información que se maneja sobre el uso del internet y redes sociales en el país.



## Uso de las Redes Sociales en Venezuela

Seguimos detallando las estadísticas de Venezuela referentes a su Uso del Internet y Redes Sociales. En este sentido, el 40% de los venezolanos con conectividad es activo en las redes sociales. Es decir, hay 13 millones de venezolanos activos en social media de los cuales 9,70 millones son usuarios móviles en redes sociales (30%).

Ahora para inicios del 2021 basados en el total de audiencias en redes sociales, estos serían la cantidad de usuarios activos en estas redes sociales:

- **Facebook:** 12 millones de venezolanos.
- **Instagram:** 4.20 millones de venezolanos.
- **Twitter:** 1.28 millones de venezolanos.
- **Linkedin:** 3.30 millones de usuarios

Fuente: [datareportal.com](http://datareportal.com)

**Professionals Consulting VD**, S.A es una empresa organizada, para crear la base de datos más completa de Latinoamérica para uso de Mercadeo Directo.

- Como un disciplinado grupo de profesionales nos hemos dedicados al desarrollo de tecnologías de punta en materia de diseño, profundización, enriquecimiento,
- Somos una agencia de consultoría estratégica que utiliza como medios bases de datos de personas y empresas, para aplicaciones en los negocios de nuestros .

### SOLUCIONES Y SERVICIOS.

#### ➤ CONSULTING

#### **NUESTRA CONSULTORIA:**

- Le enseñamos a utilizar el análisis de datos predictivos, como un activo estratégico, que hace que contemos con una ansiada ventaja competitiva.
- El manejo normalizado, segmentado y georreferenciado de una confiable y eficiente base de datos.
- La normalización, segmentación y georreferenciación de sus clientes le permite que pueda orientar los servicios y necesidades de forma personalizada generando acciones específicas para cada mercado.
- Le ofrecemos una Implementación de mejoras tecnológicas que permiten la adquisición de datos normalizados y segmentados, descubriendo en ello, las necesidades de sus clientes actuales y/o posibles clientes que perfilamos para Ud.

## ➤ DATA WAREHOUSE

### **BASE DE DATOS:**

- Proporcionamos una mejor organización, normalización, segmentación y almacenamiento de la información, optimizando el control de datos y reduciendo problemas de integridad, calidad y duplicidad de datos.

### **BIG DATA:**

- Nuestro Data Warehouse almacenado en la Nube actualmente, posee más de 212 países con manejo efectivo, normalizado y segmentado de información de personas y empresas, con registros que hoy día superan los 4.187.431.005 de registros.

### **GEOMARKETING:**

- Agilizamos la toma de decisiones comerciales y operativas de su negocio con la mejor información de ubicación y segmentación en tiempo real.

## ➤ MARKETING

### **MARKETING DIGITAL:**

- Nos encargamos de construir la identidad digital de su empresa, acercando clientes potenciales de la manera más rentable y efectiva.

### **MAILING/SMS:**

- Utilizamos sistemas antispam para generar leads que se interesen en sus productos o servicios.
- Llegamos de manera masiva, impactando positivamente con información útil a miles de receptores en sus Smartphone.

### **CRM SEGMENTADO:**

- Ayudamos a las empresas a identificar clientes potenciales, mejorando sus campañas con objetivos y metas claras, generando prospectos de calidad para sus equipos de venta.

Le invitamos a ser parte de nuestros clientes.

<https://www.professionalsconsulting.com.ve>

